Что будет в тренде после карантина? 

Zoom, Pillow Challenge, бесконечное дистанционное образование уже стали обычными, что станет мейнстримом, когда мы выйдем из дома? Директор по операционному маркетингу [КРОК](https://vk.com/crocincor) Вячеслав Танцоров расскажет на вебинаре «Трендвотчинг КРОК: (Пред)чувствие изменений».

Команда [#marketingCROC](https://vk.com/feed?section=search&q=%23marketingCROC) провела десятки исследований и проанализировал опыт других стран. Спойлер — они уже готовы поделиться, как изменится ситуация после карантина и как тебе работать с трендами:

— как находить и использовать возможности

— как успевать за акселерацией процессов

— как анализировать и применять глобальные тренды

Вячеслав Танцоров расскажет на митапе «Среда развития». С тебя вопросы в прямом эфире.

 22 апреля, 17.00

 Zoom

 Регистрируйся: [vk.cc/asKvwt](https://vk.com/away.php?to=https%3A%2F%2Fbrainz.timepad.ru%2Fevent%2F1298338%2F&post=-165377067_644&cc_key=asKvwt)